

Codificaciones, marcas y canales

IIC2026

Utilizar marcas y canales

Codificaciones, marcas y canales

IIC2026

Tipos de canales

Tipos de canales

Canales de identidad

Tipos de canales

Canales de identidad

Canales de magnitud

Canales de identidad

Ayudan a entender qué es algo, o dónde está algo.

Canales de identidad

Ayudan a entender qué es algo, o dónde está algo.

Ejemplos: Forma de marca, matiz de color de relleno, región espacial.

Canales de magnitud

Ayudan a entender cuánto hay de algo.

Canales de magnitud

Ayudan a entender cuánto hay de algo.

Ejemplos: Largo, área, posición, luminancia de color, saturación de color.

Tipos de marcas

Marca \cong Entidades en los datos

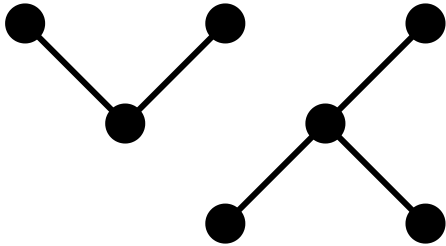
Tipos de marcas

Marca \cong Entidades en los datos

Ejemplos: Puntos, líneas y áreas.

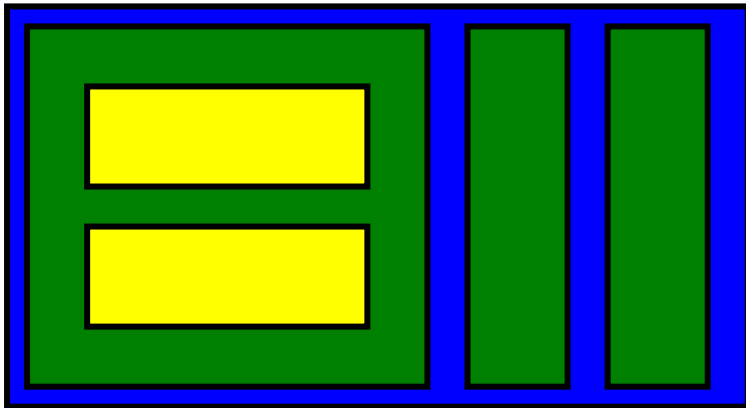
Tipos de marcas

¡Marcas de conexión!



Tipos de marcas

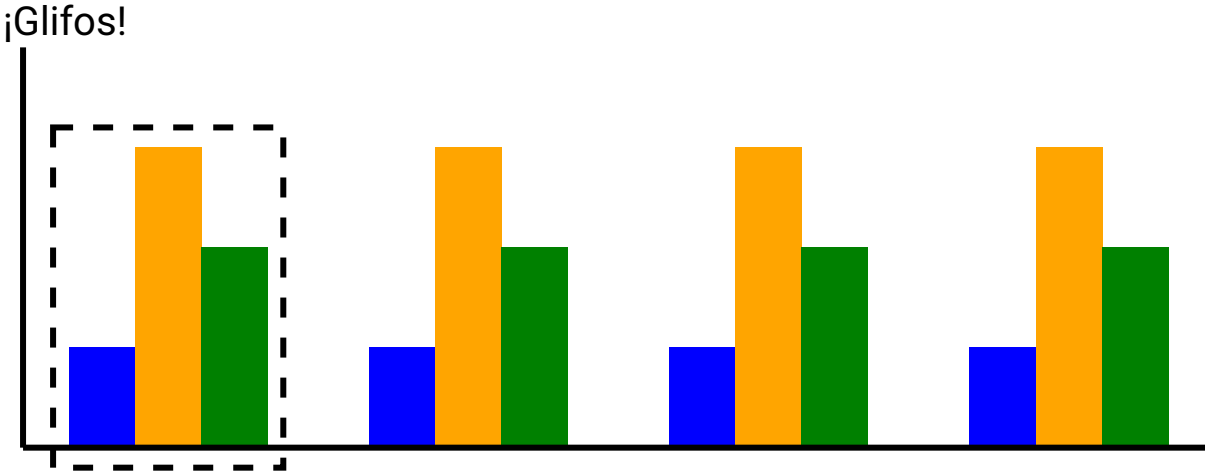
¡Marcas de contención!



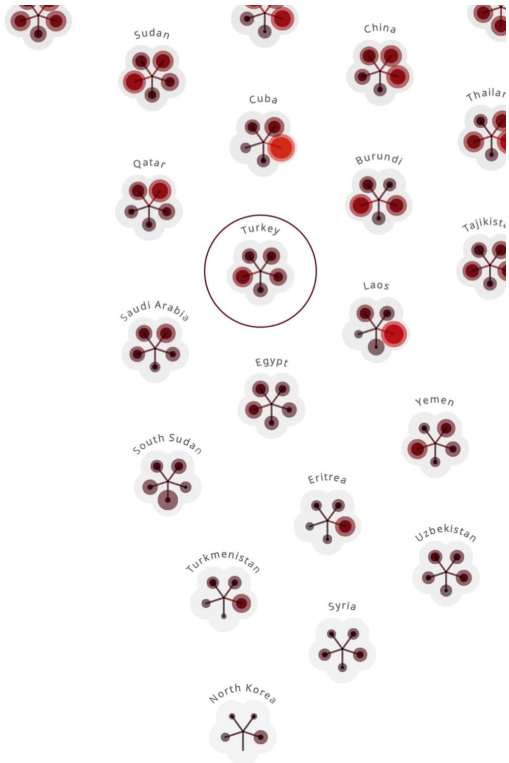
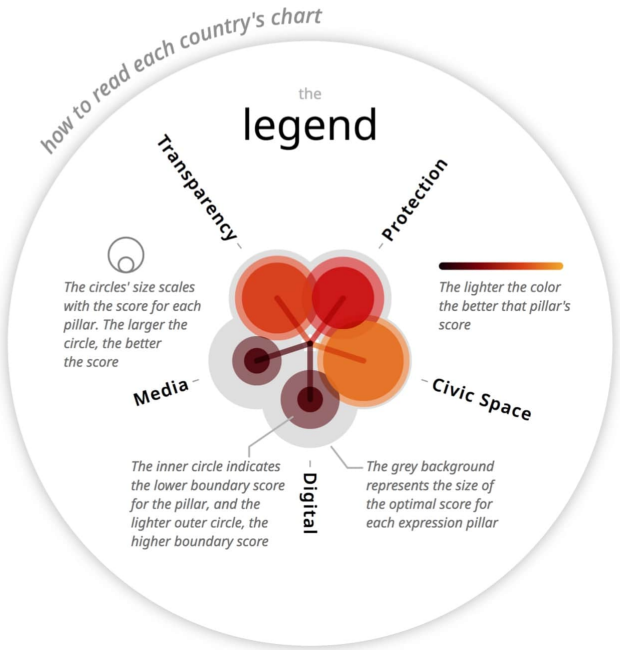
Tipos de marcas

¡Glifos!

Tipos de marcas



Glifos



(Fuente: [The freedom of expression](#))

Utilizar marcas y canales

No todos los canales son iguales o equivalentes. La representación del mismo atributo a través de canales distintos los percibimos de forma distinta.

Utilizar marcas y canales

No todos los canales son iguales o equivalentes. La representación del mismo atributo a través de canales distintos los percibimos de forma distinta.

Principio de expresividad

Principio de efectividad

Principio de expresividad

Una codificación visual utilizada debe expresar toda, y solamente, la información del atributo objetivo.

Principio de expresividad

Una codificación visual utilizada debe expresar toda, y solamente, la información del atributo objetivo.

Canales de identidad  Atributos categóricos*

Canales de magnitud  Atributos ordenados*

*Abstracción de datos.

Principio de efectividad

La importancia de un atributo debe corresponder a la prominencia del canal utilizado, es decir, cuan perceptible es.

Utilizar marcas y canales

Codificaciones, marcas y canales

IIC2026

¡Deja tus preguntas en los comentarios!